



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА»



Спеціальність: 075 « Маркетинг »

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Підготовка фахівців з маркетингу, які володіють комплексом сучасних теоретичних і практичних знань, умінь та навичок ефективного використання базових інструментів управління поведінкою з метою опанування специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації; формування навичок раціональної організації роботи індивіда в організації; набуття умінь аналізу групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи в організації; набуття умінь розробки напрямків розвитку організаційної культури та опанування інструментів управління організаційним розвитком.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Використовувати можливості персонального розвитку в організації. - Застосовувати чинники організаційної поведінки і можливості їх використання для вирішення питань, що стосуються досягнення цілей організації. - Досліджувати ефективні методи впливу керівника на персонал. - Застосовувати систему поведінкового маркетингу. - Використовувати особливості організаційної поведінки в системі міжнародного бізнесу. - Вміти адаптувати набуті знання до реальних ситуацій; - Застосовувати моделі і підходи теорії організаційної поведінки для вирішення завдань, пов'язаних з управлінням організаційною поведінкою. - Виробляти власні рекомендації з коригування поведінки співробітників. - Застосувати методи управління поведінкою людей в практиці організаційної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здатність розробляти ефективні стратегії розвитку організації та формування політики оптимальної мобілізації людських ресурсів, що передбачає вміння розуміти та прогнозувати людську поведінку в конкретних ситуаціях.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Поняття і суть організаційної поведінки та культури. Теорії поведінки людини в організації. Особа і організація. Комунікативна поведінка в організації. Мотивація і результативність організації. Лідерство в організації. Персональний розвиток в організації. Формування групової поведінки в організації. Управління поведінкою організації</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з філософії, маркетингу, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані під час вивчення наступних дисциплін з спеціальності маркетинг та написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Начальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційна поведінка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Л. М. Савчук, Н. Ю. Бутенко А. М. Власова та ін. К.: КНЕУ/ 2001. 2. Савельєва В. С., Єськов О.Л., Вакуленко В. М. Організаційна поведінка. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2012 3. Шавкун І.Г. Організаційна культура: ціннісний аспект // Гілея: науковий вісник: Збірник наукових праць. К., 2012. Випуск 57 (2) <p>Робоча програма (посилання на репозитарій):</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, науково-навчальна лабораторія, мережа Інтернет, мультимедійне обладнання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<div data-bbox="584 1346 820 1630" data-label="Image"> </div> <p>ПІБ викладача Криворучко Ольга Вікторівна Посада: старший викладач Вчене звання: Науковий ступінь: Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/164-krivoruchko-olga-viktorivna Тел.: 0979393550 E-mail: olha kryvoruchko@nau.edu.ua Робоче місце: 2-208</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://www.youtube.com/watch?v=123fH5cpRzY